

“Progetta con Noi”

Iniziativa strategica di co-progettazione per la riduzione dei divari territoriali la valorizzazione dell’ Alto Casertano.



Galluccio



Mignano
Monte Lungo



Rocca
d'Evandro

Giugno 2026

Tre Comuni uniti da valori condivisi e opportunità di sviluppo



Ambiente e paesaggio

Risorse naturali da tutelare e valorizzare per uno sviluppo ecosostenibile dell'intero Alto Casertano



Sfide demografiche

Contrasto allo spopolamento dei borghi antichi attraverso strategie di rilancio e attrazione territoriale



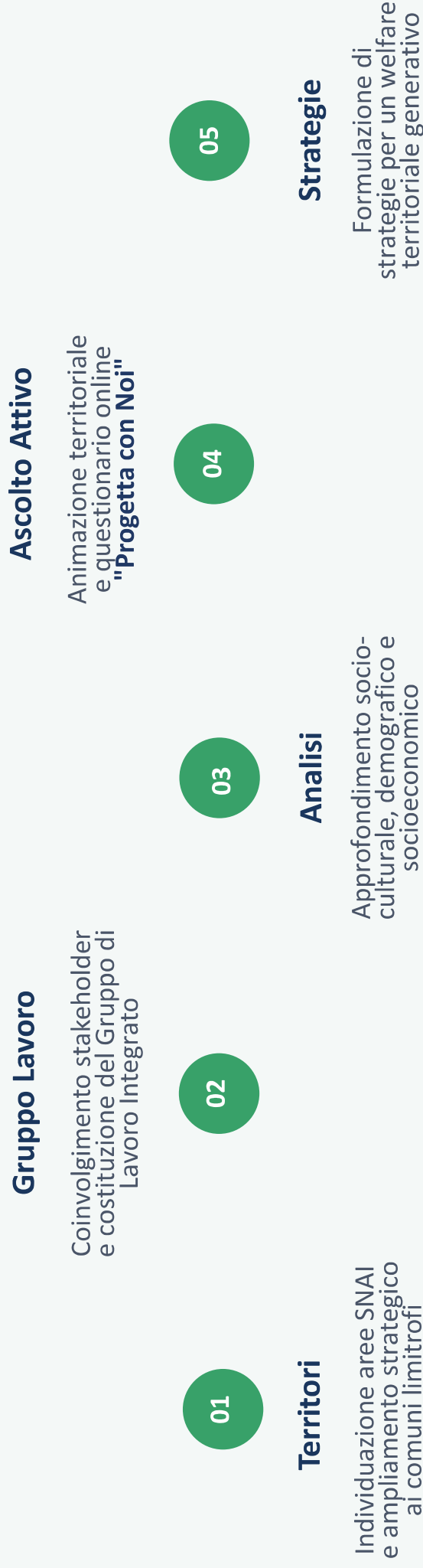
Identità storica

Borghi con tradizioni radicate e patrimonio architettonico che costituiscono la base del valore locale



"La prossimità geografica e la comunanza di tradizioni costituiscono la base per una cooperazione più efficace e strutturata."

Le 5 fasi del processo di co-progettazione territoriale



Obiettivo: Evolvere verso politiche intercomunali strutturate per lo sviluppo integrato dell'area.

“Progetta con Noi”: Analisi territoriale

Analisi demografica

Inquadramento completo dei comuni dell'Alto Casertano (Maggio 2025)

INQUADRAMENTO TERRITORIALE

Comune	Popolazione	Densità (ab/km²)	Altitudine
Galluccio	2.029	63	368 m s.l.m.
Mignano Monte Lungo	3.004	60	137 m s.l.m.
Rocca d'Evandro	3.007	60	83 m s.l.m.
ALTO CASERTANO	8.040	61	132 km² (Area)



Il territorio presenta una densità abitativa costante di circa 60 abitanti per chilometro quadrato, con un'altitudine che varia dai 16m ai 1.180m s.l.m.

GENERE E FASCE D'ETÀ

	 50,7% DONNE	 49,3% UOMINI
Giovani (0-14 anni)		10,91%
Popolazione Over 50		50,00%
Anziani (Over 65 anni)		26,00%



INDICE DI VECCHIAIA

239

Alto Casertano

(Misura over 65 ogni 100 giovani 0-14)



Media Italia: 200
+19.5% sopra la media nazionale

Ecosistema economico: settori e imprese

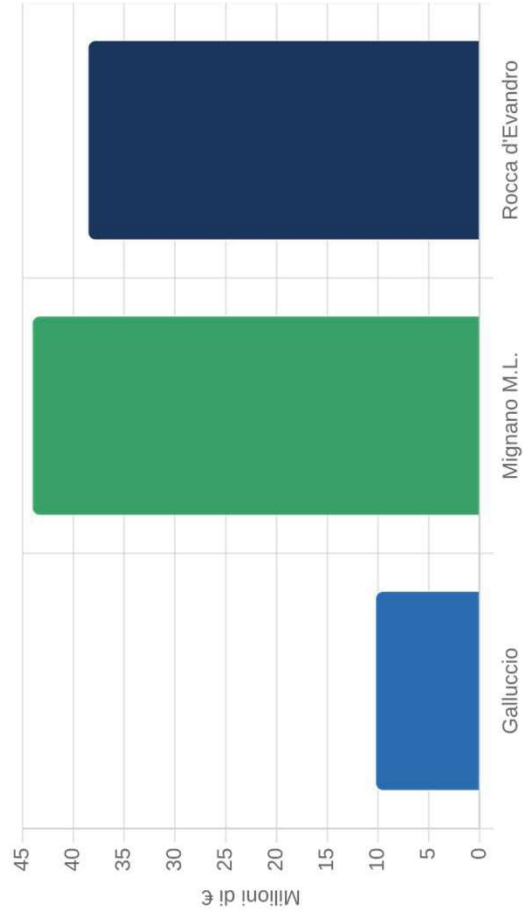
Analisi comparativa delle attività e del valore generato per comune (2023)

IMPRESE E SOCIETÀ PER COMUNE

Comune	Aziende Attive	Soc. Capitale
Galluccio	206	19
Mignano Monte Lungo	303	26
Rocca d'Evandro	331	66

i Rocca d'Evandro presenta la maggiore densità di società di capitale (20% delle imprese totali del comune)

FATTURATO 2023 PER COMUNE



840
AZIENDE TOTALI

111
SOCIETÀ DI CAPITALE

92,7 MLN €
FATTURATO TOTALE

Composizione contribuenti e redditi

Dettaglio statistico della popolazione residente e delle fasce di reddito (Alto Casertano)

TIPOLOGIA DI REDDITO

Categoria	v.a.	%
Reddito da lavoro dipendente	2.762	53%
Reddito da pensione	2.154	42%
Reddito da lavoro autonomo	27	1%
Reddito da imprenditore	243	4%
Totale contribuenti	5.186	100%

 Il 95% dei contribuenti territoriali deriva il proprio reddito da lavoro dipendente o pensione, evidenziando una forte dipendenza da redditi fissi.

DISTRIBUZIONE PER FASCE

Fascia di reddito complessivo	v.a.	%
Da 0 a 10.000 €	1.751	34%
Da 10.000 a 15.000 €	683	13%
Da 15.000 a 26.000 €	1.499	29%
Da 26.000 a 55.000 €	1.190	23%
Maggiore di 55.000 €	54	1%
Totale frequenza	5.177	100%

8.001

POPOLAZIONE RESIDENTE

5.349 (67%)

NUMERO CONTRIBUENTI

93.189.059 €

REDDITO COMPLESSIVO

17.941,67 €

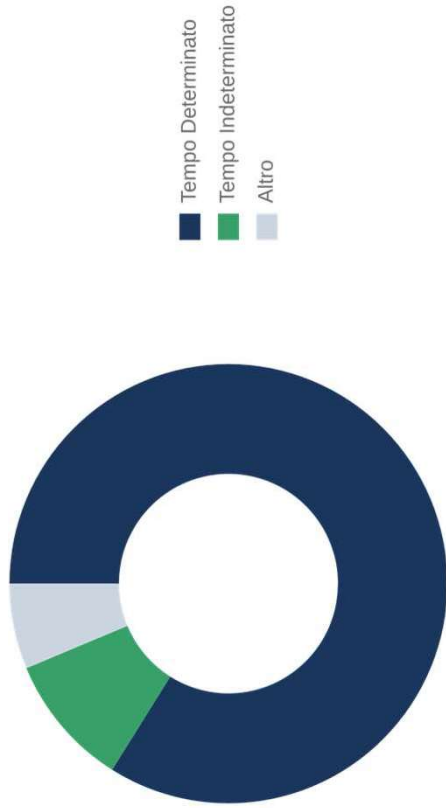
REDDITO MEDIO

Il mercato del lavoro: dinamiche e contratti

Analisi del bacino CPI di Teano - dati 2024

11.932	9.819	2.091
ASSUNZIONI TOTALI	LAVORATORI COINVOLTI	DATORI DI LAVORO

TIPOLOGIE CONTRATTUALI



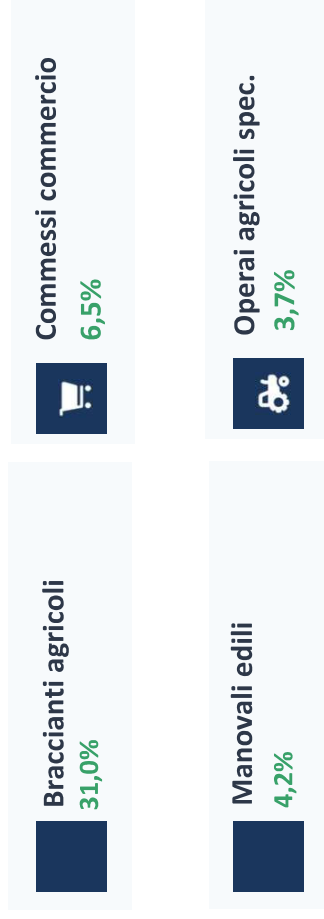
DINAMICHE DI MERCATO

- Forte stagionalità:** L'economia è legata ai cicli agricoli e turistici, con picchi stagionali evidenti.
- Mobilità lavorativa:** Media di 1,22 contratti per lavoratore, indice di rapporti multipli nell'anno.
- Attività aziendale:** Le aziende locali attivano mediamente circa 6 rapporti di lavoro annui (5,71).
- Flessibilità:** Il 28,1% delle assunzioni è in modalità part-time.

⚠️ "Netta predominanza di contratti precari (83,9% TD) rispetto ai tempi indeterminati (9,8%). Il mercato è attivo ma fortemente legato a settori stagionali."

Profilo delle assunzioni e professioni

LE PROFESSIONI PIÙ RICHIESTE



 Le prime quattro professioni rappresentano oltre il 45% delle assunzioni totali, evidenziando una forte concentrazione su profili stagionali e operativi.

DEMOGRAFIA DELLE ASSUNZIONI

Distribuzione per Genere



Distribuzione per Età



"La presenza significativa di giovani under 35 (35,9%) e la buona partecipazione delle fasce intermedie offrono opportunità strategiche per politiche attive mirate al territorio."

“Progetta con Noi” Consultazione pubblica: i risultati

Sintesi del percorso partecipativo e delle priorità emerse per il territorio

“PROGETTA CON NOI”

*E' un'esperienza di partecipazione attiva fondata
sull'ascolto dei bisogni reali della cittadinanza*

Promossa dai Comuni di:

- ☐ Galluccio
- ☐ Mignano Monte Lungo
- ☐ Rocca d'Evandro

Oltre 100 cittadini residenti e domiciliati

Periodo di consultazione: giugno 2025

Un processo di co-progettazione partecipato per:

- identificare soluzioni concrete
- migliorare la qualità della vita
- contrastare i divari socio-economici

PROGETTA CON NOI

Il vostro contributo è prezioso!

Care/i Cittadine/i,

I Comuni di Galluccio, Mignano Monte Lungo e Rocca d'Evandro, Vi invitano a partecipare attivamente a un'iniziativa di **co-progettazione**, finalizzata a migliorare concretamente la qualità della vita e contrastare i divari socio - economici territoriali.

Vi chiediamo di condividere la vostra opinione attraverso un **breve questionario** che ci aiuterà a comprendere:

- **Il livello qualitativo dei servizi e delle infrastrutture esistenti;**
- le priorità per lo **sviluppo economico e le opportunità per incentivare i giovani** a restare o a ritornare;
- il **vostro punto di vista** per il miglioramento della vita nel Comune.

Sarà possibile partecipare fino alle ore 24:00 del **22 Giugno 2025!**

I dati raccolti saranno trattati nel rispetto della normativa sulla privacy (GDPR) e utilizzati esclusivamente per le finalità di questa iniziativa.

Scansionate il QR code qui sotto per accedere al questionario e lasciare il vostro contributo!



“PROGETTA CON NOI”: UN FORTE SENSO DI APPARTENENZA ANIMA LA COMUNITÀ

L'88% dei cittadini ritiene il proprio contributo fondamentale



- ✓ "Progetta con noi" ha mostrato un forte capitale sociale e voglia di partecipare
- ✓ La maggior parte crede di poter influire sulle politiche locali
- ✓ Dato solido per sviluppare co-progettazione e progettazione e democrazia partecipata
- ✓ C'è una richiesta chiara: passare dall'ascolto all'azione condivisa

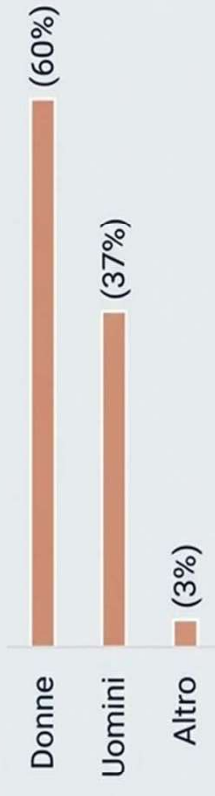
“PROGETTA CON NOI”: IL PROFILO DEI PARTECIPANTI

GEOGRAFIA



Mignano Monte Lungo (52%)
Rocca d'Evandro (30%)
Galluccio (18%)

GENERE



Forte leadership femminile nella partecipazione.

ETÀ E ISTRUZIONE

Fascia attiva **31-45 anni (32%)** e **46-65 anni (28%)**.

Alta scolarizzazione: **49% diplomati**, **36% laureati**.

OCCUPAZIONE



Insight: Pluralità di punti di vista garantita.

“PROGETTA CON NOI”: QUALITÀ DEI SERVIZI E DELLA VITA

La percezione del territorio tra eccellenze e necessità di intervento

⚠️ Aree di criticità

Sanità di base

> 40% Insoddisfatti

Sicurezza

Positiva

Servizi scolastici

> 40% Insoddisfatti

Pulizia urbana

Positiva

Servizi bancari/postali

Migliorabile

Spazi verdi

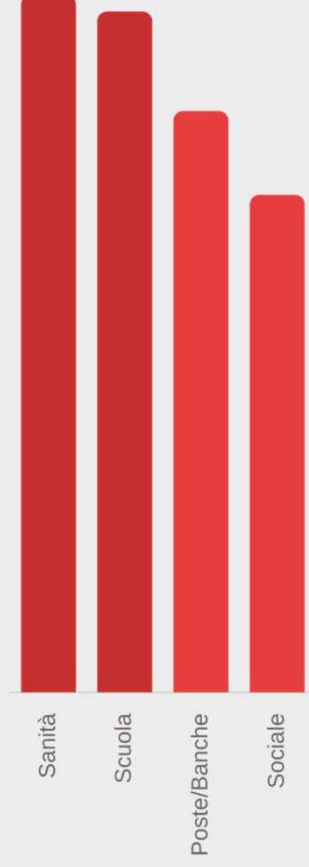
Positiva

Servizi sociali

Migliorabile

Trasporti pubblici

Equilibrata



La qualità della vita è legata all'efficienza dei servizi di prossimità

“PROGETTA CON NOI”: I BISOGNI PRIORITARI



WELFARE

49%

Salute territoriale

Potenziamento di ambulatori specialistici e medicina di prossimità

48%

Centri giovani

Spazi di aggregazione per favorire il radicamento dei giovani

49%

Cultura e socialità

Eventi, festival e sagre per rivitalizzare la comunità



MOBILITÀ

42%

Piste ciclabili

Mobilità sostenibile e valorizzazione dei sentieri verdi

35%

Trasporto a chiamata

Collegamenti agevolati con ospedali e servizi essenziali

Pos.

Sicurezza urbana

Percezione positiva della sicurezza e della pulizia urbana



FORMAZIONE E LAVORO

36%

Sportello lavoro

Orientamento e supporto informativo per giovani

29%

Corsi professionali

Sviluppo di competenze mirate al mercato locale

43%

Doposcuola

Supporto allo studio e servizi educativi per famiglie



Servizi domiciliari (28%)

Assistenza per anziani e fasce deboli



Infrastruttura digitale (33%)

Richiesta di rete internet più efficiente

“PROGETTA CON NOI”: LE PRIORITÀ PER LO SVILUPPO LOCALE

PRIORITÀ DI SVILUPPO		INIZIATIVE CULTURALI DESIDERATE	
Turismo (Naturalistico/Culturale)	68% - 66%	Festival ed eventi musicali	66%
Fortè vocazione verso un turismo lento, esperienziale e sostenibile		Eventi che coniugano intrattenimento e promozione del territorio	
Innovazione e Tecnologie	55%	Eventi per famiglie e bambini	63%
Apertura verso la modernizzazione e la digitalizzazione economica		Bisogno di iniziative inclusive e a carattere partecipativo	
Agricoltura e Artigianato	41% - 39%	Itinerari e Visite Tematiche	52%
Settori strategici per valorizzare le risorse e l'economia di prossimità		Potenziale sviluppo di un'offerta turistica strutturata	



OSTACOLI ALLO SVILUPPO ECONOMICO

67%

Carenza opportunità lavorative

54%

Scarsa attrattività investitori

27%

Infrastrutture e collegamenti

20%

Eccessiva burocrazia

“PROGETTA CON NOI”: GIOVANI E CITTADINANZA

Le priorità indicate delineano un bisogno articolato di opportunità che favoriscano l'autonomia, l'occupabilità e la partecipazione attiva dei giovani



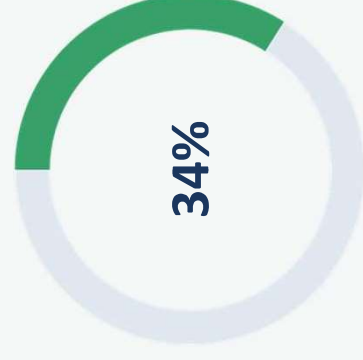
Autoimprenditorialità

Richiesta di incentivi concreti per l'avvio di nuove imprese e startup locali



Formazione mirata

Corsi professionali come strumento principale per l'accesso al lavoro di qualità



Cittadinanza attiva

Interesse per progetti di volontariato e coinvolgimento civico dei giovani

“PROGETTA CON NOI”: LE TRE GRANDI SFIDE PROPOSTE DALLA CITTADINANZA

1. SERVIZI ESSENZIALI

✓ **Sanità:** Ambulatori specialistici e assistenza domiciliare anziani

✓ **Welfare:** Potenziamento servizi sociali per persone fragili

✓ **Scuola:** Doposcuola, supporto studio e attività extrascolastiche

✓ **Mobilità:** Trasporto a chiamata e collegamenti ospedalieri

2. SVILUPPO LOCALE

✓ **Turismo:** Modello sostenibile, festival e itinerari culturali

✓ **Economia:** Sostegno ad agricoltura, artigianato e filiere corte

✓ **Innovazione:** Coworking, digitalizzazione e laboratori territoriali

✓ **Lavoro:** Sportello integrato per orientamento e supporto imprese

3. NUOVE GENERAZIONI

✓ **Impresa:** Incentivi per l'avvio di nuove imprese giovanili

✓ **Formazione:** Percorsi di upskilling e reskilling professionale

✓ **Aggregazione:** Spazi giovanili, sportivi e culturali dedicati

✓ **Partecipazione:** Volontariato e progetti di cittadinanza attiva



"La sfida è creare opportunità di qualità, coerenti con le aspirazioni delle nuove generazioni e in grado di radicarle nel territorio"

“Progetta con Noi”: Le proposte degli amministratori

"Progettare insieme significa costruire un futuro che appartiene a tutti"

Le Proposte degli amministratori: I tre pilastri

Un approccio innovativo per rilanciare economia, agricoltura e turismo



Istituzione di uno sportello di prossimità

Un punto di riferimento per cittadini e imprese, pensato per superare la frammentazione dei servizi territoriali orientato a facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, integrando orientamento, accompagnamento e supporto alle imprese.

- ✓ Collaborazione con aziende
- ✓ Formazione e orientamento
- ✓ Partnership (Università Cassino e CPI Teano)



Cooperativa di comunità agricola

Un'iniziativa volta al rilancio dell'agricoltura locale attraverso pratiche sostenibili, valorizzazione dei prodotti tipici e sostegno concreto ai giovani agricoltori, promuovendo economia di prossimità e filiere corte.

- ✓ Aggregazione di risorse
- ✓ Competitività piccoli produttori
- ✓ Formazione agricoltura moderna



Valorizzazione patrimonio storico-culturale

Sviluppo di servizi turistici qualificati per trasformare il patrimonio culturale e identitario del territorio in un volano di crescita economica e occupazionale.

- ✓ Figure professionali turistiche
- ✓ Opportunità lavoro culturale
- ✓ Promozione integrata risorse

APPROCCIO INTEGRATO:

"Un modello di prossimità che mette in rete tutti gli attori per generare opportunità concrete."

“Progetta con Noi”: Rilevazioni fabbisogni imprese

"Progettare insieme significa costruire un futuro che appartiene a tutti"

Edizione Imprese: Profilo delle Aziende

Rilevazione dei fabbisogni e partecipazione al percorso di co-progettazione

AZIENDE PARTECIPANTI (21 TOTALI)

13	4	2
Galluccio	Rocca d'Evandro	Mignano Monte Lungo



Il campione individuato dai tre Comuni comprende 80 imprese imprese rappresentative dell'economia del territorio.

All'indagine hanno partecipato 21 aziende, di cui 2 aziende aziende operanti nell'area ma con sede esterna.

Prevale la piccola dimensione: l'81% ha tra 1 e 10 addetti.



ADESIONE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA



Il 60% delle imprese opera in isolamento, senza iscrizione ad iscrizione ad associazioni. Tra le iscritte (40%) prevale il comparto comparto agricolo (CIA, Coldiretti).

"Tessuto economico dominato da micro-imprese radicate nei settori tradizionali, caratterizzato da una bassa strutturazione organizzativa e un mercato isolamento istituzionale."

Governance, Genere e Conciliazione

Analisi della leadership femminile e delle politiche di Work-Life Balance

TITOLARITÀ D'IMPRESA

30%

Titolarità Femminile



55% Titolarità Maschile



10% Gestione Condivisa

Presenza maschile ancora prevalente, ma con ma con una partecipazione femminile significativa.

ORGANI DECISIONALI

42,1%

Donne in ruoli di Direzione



Quota superiore alla titolarità (30%)



26,3% delle imprese ha il 50% di organico femminile

CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

72,2%

Nessuna misura adottata



66,7% Flessibilità oraria (informale)



41,7% Congedi parentali integrativi integrativi



"Deficit strutturale nella Certificazione della Parità (solo 1 impresa): ampi margini di crescita per strumenti di inclusione e conciliazione strutturata."

Fabbisogni e paradosso occupazionale

Analisi della domanda di lavoro e criticità nel reperimento del personale

DINAMICA OCCUPAZIONALE

66,7%

Prevede nuove assunzioni

76,5%

Difficoltà di reperimento

Labour Shortage: La mancanza fisica di candidati è la causa principale del blocco occupazionale.

Canali di Reclutamento:

77,8% Passaparola

Reti informali e conoscenze locali

FIGURE PROFESSIONALI CERCATE

Le imprese cercano profili operativi e manuali, riflettendo la vocazione tradizionale del territorio:



Servizio al tavolo



Baristi / Pizzaioli



Operai generici



Operai agricoli



Autisti



Trattoristi



Muratori edili



Sfida:

Questi settori soffrono di una crisi d'attrattività d'attrattività sistemica che richiede interventi di interventi di orientamento e valorizzazione. valorizzazione.



"La crescita è frenata da un reclutamento destrutturato e dall'assenza di rapporti con scuole e università."

Formazione e Sviluppo Competenze

Analisi degli investimenti e dei fabbisogni formativi aziendali

INVESTIMENTI E PRIORITÀ

63,2% delle imprese investe in formazione

Ambiti Prioritari:



Tecnica / Settoriale

42,1%



Relazionale (Soft Skills)

42,1%



Comunicazione e Marketing

36,8%

ACCESSO AI FINANZIAMENTI



90%

NON utilizza o NON conosce i fondi per la formazione finanziata

Persiste un grave deficit informativo: le imprese pagano l'aggiornamento con risorse proprie (50%) o rinunciano a formare il personale a causa dei costi.

I canali agevolati (Fondi Interprofessionali/Regionali) pesano solo per il 10-15%.



"C'è riconoscimento del valore della formazione, ma mancano orientamento e accesso ai fondi agevolati: un'opportunità non colta."

Lo Sportello Integrato di Prossimità

Una risposta corale per rompere l'isolamento delle micro-imprese

DOMANDA DI SUPPORTO

85,7%

Favorevoli all'attivazione



Modello Ibrido: Comodità del digitale per pratiche veloci + contatto umano per consulenza e fiducia.

Le imprese si sentono sole nel districarsi tra adempimenti, bandi e ricerca del personale: un punto di accesso unico è visto come soluzione eccellente.

SERVIZI PRIORITARI RICHIESTI



Incontro Domanda-Offerta
66,7% di preferenze



Accesso agli Incentivi
57,1% di preferenze



Formazione Continua
28,6% di preferenze

Focus su: Preselezione candidati, orientamento ai bandi regionali e analisi di fattibilità per incentivi occupazionali.

HUB DI PRESELEZIONE

ORIENTAMENTO FINANZIAMENTI

FORMAZIONE AGEVOLATA

Sensibilizzazione su welfare e pari opportunità

Dalla fotografia attuale a un percorso di crescita inclusiva

Focus: attivare una campagna di sensibilizzazione e accompagnamento delle imprese per trasformare pratiche informali in materia di conciliazione in politiche organizzative stabili.

Aree di intervento



Modelli organizzativi e schemi orari flessibili



Modelli di certificazione parità di genere



Welfare territoriale

Servizi in rete con il terzo settore e lettura evolutiva del welfare aziendale e il rilancio dell'economia locale

SENSIBILIZZAZIONE

FORMAZIONE

ACCOMPAGNAMENTO